

## エバーライフ本社オフィス

### 「変革期」の新拠点に

1990年の設立以来、健康

食品の通信販売事業に従事し

てきた株式会社エバーライフ。

企業成長の過程で生じた、オフ

イスの分散化、インフラ設備環

境が十分に充実していない等

の課題の解決と、企業体

としても変革期に差し掛

かっていた点から、新オ

フィスへの移転が計画さ

れた。

新オフィスのコンセプトは、

「One to Oneを体現するオ

フィス」の「One to One」

には、「お客様の夢実現のため

に、一人のお客様に対して一人

のカスタマーフレンドが生涯

の伴走者として対応する姿」と

いう同社の考え方がこめられ

ている。

こうしたコンセプトをもと

に、美と健康を提供する社員

として自らが内外面から美し

くなるための仕掛けが盛り込

まれたオフィス環境が実現し

し、社員の能力を高め

るための仕掛け

もなされている。

まさに「One

to One」を体現

した。「健康美」を表現するため

ガラスで構成された透き通つ

た空間の来客者受付、明るく

居心地の良い空間で社員の疲

れを癒すリフレッシュエリア、

社員自らが綺麗になり心を潤

すパウダールーム。執務スペ

ースは、全社員と経営陣が同

居する形をとっており、無柱

で開放的な全面ガラスのオー  
ブン空間に、大人数を集約す  
ることで社内全体の一体感を  
高め、さらに社員が創造性を  
発揮しやすいように工夫され  
ている。また、教育を全社員に  
浸透させるため、研修室の拡  
充や自席で研修を受け  
られるシステムを導入  
し、社員の能力を高め  
るための仕掛け  
もなされている。

した耐震設計がなされている等、  
環境への配慮がなされており、  
社内でも全照明のLED化を  
行っている。様々な機能を兼ね  
備え今後の同社の事業展開の  
新たな中核となる新オフィス  
となっている。

## 美と人と健康を 結びつける

まさに「One  
to One」を体現

した。「健康美」を表現するため

ガラスで構成された透き通つ

た空間の来客者受付、明るく

居心地の良い空間で社員の疲

れを癒すリフレッシュエリア、

社員自らが綺麗になり心を潤

すパウダールーム。執務スペ

ースは、全社員と経営陣が同

居する形をとっており、無柱

するための様々な工夫

が、ひとつの空間にな

って表現され、体現で

きている。

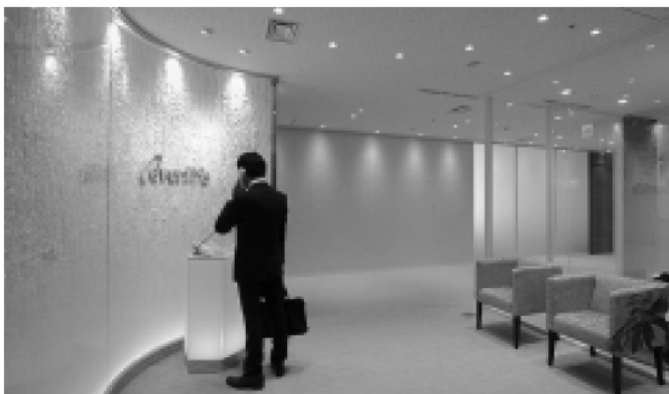
入居するビル自体も、

ゴミ分別を徹底した資

源の再利用促進や、西

方約500m地点に存

在する警固断層を考慮



透明感と光のバランスで、健康美を演出した来客スペース。